

# WORKSHOP

"Digitalisierung erfordert  
anderes Denken"

# DESIGN THINKING

## AGENDA

~~9:30~~ 10:00 Begrüßung + Warm Up

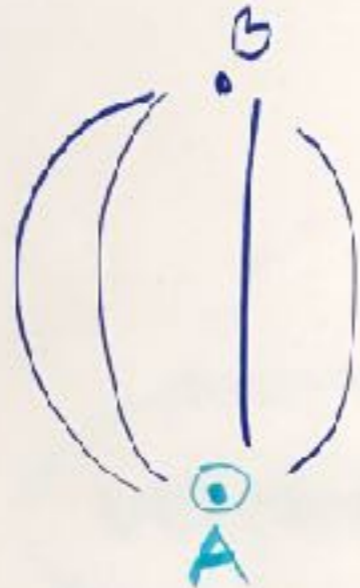
~~9:40~~ 10:10 Design Thinking und  
Digitalisierung

~~10:00~~ 10:30 Empathie - Übung

~~10:20~~ 10:40 Diskussion

~~10:30~~ 10:50 - ENDE -

# grundlegende Arbeitsformen



Kosten/Effizienz  
Optimierung  
Erfahrungswissen  
Arbeitsteilung



Exploratives Arbeiten  
Einheitliches Problem-  
verständnis  
Offenheit

## Design Thinking Elemente

Geisteshaltung

Diverse Teams

Raum

Vorgehens-  
modell

# Kundenfokus



Bedürfnisse von Kunden  
Verstehen und attraktive  
Angebote schaffen.

"Wenn ich die Menschen  
gefragt hätte, was sie  
wollen, hätten sie gesagt,  
Schnellere Pferde."

Henry Ford

"Die weltweite  
Nachfrage nach Aus-  
mobilen wird 1 Mio.  
nicht überschreiten - allein  
schon aus Mangel an  
Chauffeuren."

Gottlieb Daimler

# Design Thinking Vorgehensmodell



# Empathie entwickeln



## Persona



Name: \_\_\_\_\_

Alter: \_\_\_\_\_

Herkunft: \_\_\_\_\_

Was macht die Person tagsüber?

Was ist der Person wichtig?

Wie nutzt die Person (Thema)...?

Was sind die Bedürfnisse der Person?

# DIE DENKEREI



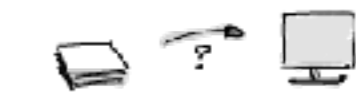
1 → 2 → 3



gemeinsames  
Verständnis



0,1234567



## Links:

Webseite "Die Denkerie", Carola Fichtner

<http://www.die-denkerie.de>

Hasso Plattner Institut - Was ist Design Thinking?

<https://hpi-academy.de/design-thinking/was-ist-design-thinking.html>

Design Thinking erklärt

<https://www.gezeitenraum.com/methoden/was-ist-design-thinking/>